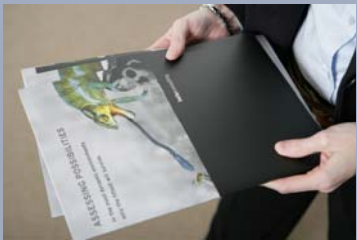


Airport, Airlines

BORDAUFLAGE

2011





badermedia

The Travel Marketing Company

Bader Media ist weltweit der Spezialist für starke Werbung entlang der gesamten Reisekette, sowie in außergewöhnlichen Locations.

Wir überzeugen mit Power durch hochwertige Themenwelten, hohe Reichweiten, kreative Produkte und einzigartige Lösungen in außergewöhnlichen Locations und für mobile Zielgruppen.

Außerdem ist Bader Media führend in der Vermarktung von Below-The-Line Kanälen im Tourismus und vermarktet Airlines und ihre vor- und nachgelagerten Kanäle der Wertschöpfungskette, wie Flughäfen, Lounges, Hotels oder Mietwagen exklusiv.

Für unsere Verlagskunden bieten wir in 12 deutschen Flughafenlounges und bei 2 Fluggesellschaften die Platzierung ihrer Zeitungen und Zeitschriften zielgerichtet in der Bordaufgabe an.

Vorstellung Lounges

Bader Media betreut Flughafenlounges in ganz Europa, alleine 12 davon in Deutschland:

BUSINESS LOUNGES:

(Zutritt nur Business Class Passagiere versch. Airlines)

Bremen, Stuttgart, Leipzig, Frankfurt, Düsseldorf, Köln und München (2)

V.I.P. LOUNGES:

(Zutritt nur nach Reservierung; Eintrittsgebühr durchschnittlich 300,-€)

München, Köln, Frankfurt, Zürich

Passagierzahlen/ Monat:

Köln , Frankfurt je 2 Lounges: 7.500 pro Lounge

Düsseldorf 10.500

Stuttgart: 2.800

Bremen, Leipzig: 1.000

Zürich 1.000

München (3 Lounges): 10.500





Zielgruppe Business Lounges

Die am Flughafen vertretene Zielgruppe ist ein Mix aus Business Reisenden, Kurztrip- und Urlaubsreisenden. Hinzu kommen Tausende von Mitarbeitern, Abholern, Besucher und Shoppnern.

- 80 % Männer
- hohe Einkommensklasse
- überdurchschnittliche Kaufkraft
- Vielflieger, mehr als fünf Flüge im Jahr
- Ausgabefreudig, leisten sich Luxusgüter viermal öfter als Nichtflieger.
- Uneingeschränkte Entscheidungsbefugnis über private und geschäftliche Anschaffungen

Airlines, die den Passagieren Zugang zu den Lounges bieten

Saudi Arabien Airlines	Air Lingus	Aeroflot	Air baltic	Czech Airlines	Egypt Air	El Al	Ethihad		
Royal Jordanien	Iceland Air	FlyLAL	LTU	Pulkovo	Olympic Air	Rossiya	Seriviseair	UTair	
Air France/KLM	S7 Airlines	Syrianair	Ural Airlines	TUIfly	Air Berlin	TACV Cabo Verde	Priority Pass		



Zielgruppe V.I.P. Lounges



Die Premiumzielgruppe in den VIP Lounges besteht zur Hälfte aus Politikern, Staats- und Regierungsoberhäuptern, Ministern, Monarchen und Repräsentanten von Königshäusern, Diplomaten und Notenbankgouverneuren.

Die andere Hälfte setzt sich aus Wirtschaftsführern, Businessreisenden, Prominenten aus Kunst, Kultur und Showbusiness, Gesundheitstouristen und auch Privatreisenden zusammen.

Die VIP Lounge richtet sich an Gäste mit hohen Ansprüchen an Diskretion, Sicherheit und Komfort. Der Zutritt zu den Lounges ist nur mit vorheriger Reservierung möglich. Der Preis für einen Aufenthalt in der VIP Lounge beträgt bis zu 300 €

Exklusive Loungeauflage

Zeitschriften:

Wir platzieren Ihre Zeitschriften zielgerichtet in unseren Business- und oder VIP-Lounges, gemäß Ihrem Wunsch.

Gern übernehmen wir von unserem Zentrallager Vatersdorf-München auch die Logistik in alle Lounges, um Ihnen die Anlieferung zu erleichtern.

Die Loungeauflage wird IVW-gerecht eingekauft von Bader Media und an die Lounges weiterberechnet.

Für die Platzierung in dieser außergewöhnlichen Location Lounge berechnen wir einen Handlingsatz von 13 Cent pro Magazin.

Wir können Kleinmengen ebenso wie Monatsauflagen von 15.000 Exemplare platzieren.

Wir bieten den Lounge-Passagieren damit die Möglichkeit die Magazine mit in das Flugzeug zu nehmen.



Vorstellung Airlinepartner

Bader Media betreut die deutschen Fluggesellschaften
Cirrus Airlines und Germania:

CIRRUS AIRLINES:

750.000 Passagiere im Jahr, 100% Business-Reisende,
75% Männer, 99% innerdeutsche Flüge, Zubringer für
Lufthansa und Swiss. Hochkarätiger Service an Bord.

Germania:

3,5 Mio. Passagiere im Jahr, Leisure & Business-
Reisende, fliegt von 4 dt. Flughäfen nach Pristina, Aleppo,
Beirut und Damaskus. Full-Service an Bord.



Exklusive Bordaufgabe

Zeitschriften:

Wir platzieren Ihre Zeitschriften zielgerichtet an Bord, gemäß Ihrem Wunsch.

Gern übernehmen wir von unserem Zentrallager Vatersdorf-München auch die Logistik in alle Lounges, um Ihnen die Anlieferung zu erleichtern.

Die Bordaufgabe wird IVW-gerecht eingekauft von Bader Media und an die Airlines weiterberechnet.

Für die Platzierung an Bord berechnen wir einen Handlingsatz von 11 Cent pro Magazin.

Wir können Kleinmengen ebenso wie Monatsauflagen von 15.000 Exemplare platzieren.

Wir bieten den Passagieren damit die Möglichkeit die Magazine mit nach Hause zu nehmen.



Kontakt

Denise Graul

Tel.: 08762/4264614

Fax: 08762/4264629

Mail: dg@bader-media.com

Bader Media GmbH

Ziegeleistraße 15

84172 Vatersdorf

www.bader-media.com

* Alle angegebenen Informationen sind vorbehaltlich der Freigabe der einzelnen Partner, sowie unverbindlich, da das Angebot freibleibend ist und keine Gewähr für evt. zwischenzeitliche Partnerschaften gegeben werden kann.