

MEDIAPREISLISTE 2011



HAMBURG AIRWAYS





HAMBURG AIRWAYS

SHORT FACTS

Hauptsitz: Hamburg

Eine Klasse an Bord

Fliegt zu den Hauptferiengebieten Europas

guter Service & Komfort für alle Passagiere

stetige Erweiterung des Streckennetzes





HAMBURG AIRWAYS

DESTINATIONEN & INFO

HA hat sich auf Ad-hoc Charter spezialisiert und fliegt im Auftrag namhafter Reiseveranstalter wie:

Thomas Cook, Alltours, Öger Tours, FTI, REWE Touristik, TUI, Schauinsland-Reisen, Royal Holidays, L`Tur, AIDA, Hurtigruten, Medina, Phoenix Reisen, Dertour, Onair oder Sunwatcher.

HA fliegt von den folgenden 20 deutschen Flughäfen ab:

Karlsruhe/ Baden- Baden, München, Hamburg, Weeze- Niederrhein, Friedrichshafen, Memmingen, Saarbrücken
Berlin Schönefeld, Berlin Tegel, Dresden, Leipzig Halle, Köln- Bonn, Hannover, Düsseldorf, Stuttgart, Bremen, Erfurt,
Paderborn, Frankfurt, und Nürnberg

Einige der HAI Destinationen:

Österreich, Türkei, Ägypten, Griechenland, Spanien, Portugal, Frankreich, Grossbritannien, Norwegen, Israel,
Mazedonien, Ungarn, Kosovo, Ukraine



HAMBURG AIRWAYS

ZIELGRUPPE

100 % Urlauber

Zwischen 20-60 Jahren

Männer und Frauen 50:50

Mittleres Einkommen

Fliegen zum Jahresurlaub mit
Hamburg Airways

Legen viel Wert auf Qualität und Preis-
Leistung





HAMBURG AIRWAYS

ERFRISCHUNGSTÜCHER

Die Hamburg Airways Passagiere haben hohe Ansprüche an Qualität und Service.

Hier bietet sich die Möglichkeit eines Sponsorings für Erfrischungstücher an, die dann persönlich von der Bordcrew an die Passagiere verteilt werden.

Die Passagiere werden diesen Extraservice schätzen und diese Geste mit Ihrer Marke verbinden.

DU Schluss ist 5 Wochen vor Kampagnenbeginn.

Datenanlieferung als eps.

Menge: 100.000 Stück

Zeitraum: 1 Monat

Format: 54 x 122 mm

Preis: 18.500 €

Menge: 300.000 Stück

Zeitraum: 3 Monate

Format: 54 x 122 mm

Preis: 32.500 €





HAMBURG AIRWAYS

BRANDING SERVIETTEN

Platzieren Sie Ihr Logo oder einen aufmerksamkeitsstarken Slogan auf den Hamburg Airways Servietten, die den Passagieren mit jedem Essen überreicht werden und für lange Zeit direkt vor den Passagieren griffbereit liegt.

Mindestbelegung: 200.000 Stück

Format: 12 cm x 12 cm

Farbigkeit: 3 c

Preis: 15.500 €





HAMBURG AIRWAYS

Flyer auf Mealtray

Jeder Passagier erhält auf jedem Flug mit der Hamburg Airways ein reichhaltiges Essen, serviert auf einem Tablett.

Dieses ist die ideale Möglichkeit für Sie ein Give-away, ein neues Produkt oder einen Flyer an die Passagiere zu übergeben. Während des Essens haben die Passagiere ausreichend Zeit sich mit Ihrem Produkt zu beschäftigen.

Kosten:	0,40 € pro Stück
Zeitraum:	1 Monat
Auflage / Monate:	100.000 Stück





HAMBURG AIRWAYS

FLYER/ SAMPLING

Die Samplings werden beim Servicedurchgang vom Bordpersonal persönlich an die Passagiere ausgegeben. Das ist die beste Möglichkeit um direkten Kontakt zu den Reisenden aufzubauen.

Mindestbelegung: 100.000 Stück

Anlieferung: 10 Tage vor Aktionsbeginn

Zeitraum: 1 Monat

Preis: 0,35 € pro Stück





HAMBURG AIRWAYS

SITZTASCHEN

Platzieren Sie Ihre Produktkataloge oder Kundenmagazine in den Sitztaschen direkt vor den Passagieren. Während des Fluges gibt es keine weitere Ablenkung für die Passagiere, so dass sie sich vollkommen mit Ihrer Marke beschäftigen können.

Mindestauflage: 20.000 Stück

Bedarf/ Monat: 40.000 Stück

Format: max. DIN A4

Preis: 18.000 € (Preis pro Mindestbelegung)





HAMBURG AIRWAYS

Flugzeugbeklebung

Ab sofort kann als besonderes Highlight eine Maschine der Hamburg als Werbefläche teilbeklebt werden. Hierbei können Sie entscheiden, ob Sie Ihre Marke auf dem Rumpf oder auf dem Leitwerk präsentieren.

Beklebung	Preis
Teilbeklebung Rumpf oder Leitwerk Format: nach Absprache Laufzeit: 1 Jahr Einsatz: Flugzeug fliegt im gesamten Streckennetz der Hamburg Airways	100.000 € zzgl. Produktion und Technikkosten

KONTAKT

Bader Media GmbH
Ziegeleistrasse 15
84172 Vatersdorf

Ansprechpartner:

Denise Graul
Tel: 08762- 42 646 14
E-Mail: dg@bader-media.com

Fax: 08762- 42 646 29
www.bader-media.com

Es gelten die AGB der Bader Media GmbH. Alle Preise zzgl. 19% MwSt.
Agenturen erhalten 15% AE, 10% SMV, 5% Rückvergütung ab 100.000 € Jahresbuchungsvolumen.
Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

Stand: 03.05.2011