

STAGE ENTERTAINMENT

MEDIAPREISLISTE
2007/2008

INHALT

- Unternehmen Stage Entertainment
- Musicals & Shows
- Zielgruppen
- Werbemedium Live Entertainment
- Medien / Preise
- Kontakt / allgemeine Angaben
- AGB's



> Unternehmen Stage Entertainment international

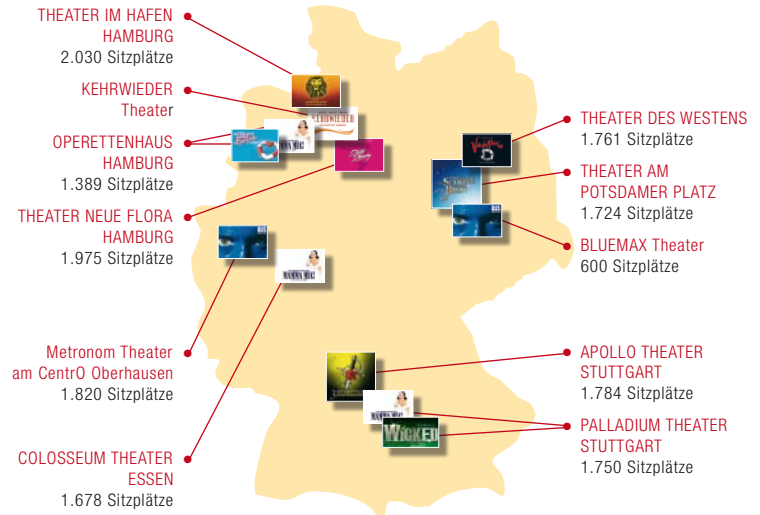
UNTERNEHMEN STAGE ENTERTAINMENT INTERNATIONAL

- Stage Entertainment ist eines der führenden Unternehmen im internationalen Live-Entertainment.
- Stage Entertainment beschäftigt weltweit 5.000 Mitarbeiter in neun Ländern.
- Jahr für Jahr besuchen ca. 14 Millionen Gäste Produktionen von Stage Entertainment.
- Der Konzern-Umsatz betrug im Geschäftsjahr 2005 / 2006 mehr als 550 Millionen Euro.



UNTERNEHMEN STAGE ENTERTAINMENT DEUTSCHLAND

Hauptsitz:	Hamburg
Gründung:	April 2000
Geschäftsführung:	Maik Klokow
Produktionen:	Insgesamt 11 Produktionen in Hamburg (4), Berlin (3), Stuttgart (2), Essen (1), Oberhausen (1)
Besucheranzahl 2006:	5,2 Millionen
Umsatz im Jahr 2006:	361 Millionen €
Mitarbeiter:	2.500



MUSICALS & SHOWS

- Stage Entertainment verfügt über ein Portfolio von fast 70 renommierten Musicals und Shows, von denen zurzeit in Deutschland Disneys Der König der Löwen, Mamma Mia!, Dirty Dancing, Disneys Die Schöne und das Biest, 3 Musketiere, Tanz der Vampire und Blue Man Group aufgeführt werden. Außerdem feiern 2007 zwei Musicals Premiere in Deutschland: „Wicked“ – das erfolgreiche Musical vom Broadway und „Ich war noch niemals in New York“, das Musical mit den Songs von Udo Jürgens.
- Neben diesen betreibt und vermarktet Stage Entertainment auch die Eisshow „Holiday on Ice“.



ZIELGRUPPEN

Soziodemografische Merkmale

- Zielgruppe: „Mainstream“
- Altersstruktur: 29 bis 59 Jahre
- Hauptzielgruppe: 30 bis 40 Jahre
- Geschlecht: überwiegend weiblich
- Bildungsgrad: höher Gebildete
- Überdurchschnittlich hohes Haushaltsnettoeinkommen

Eigenschaften der Zielgruppe

- Musik und Theater affine Menschen mittleren Alters
- Publikum mit hohen Ansprüchen und Erwartungshaltungen

Motive für den Besuch eines Musicals:

- Musicalkarte als Geschenk
- persönliche Anlässe wie Geburtstag, Jubiläum, Hochzeitstag etc.
- einen unvergesslichen Abend erleben /
Abwechslung zum Alltag



> Werbemedium Live Entertainment

WERBEMEDIUM LIVE ENTERTAINMENT

Sprechen Sie ein überregionales, nationales Publikum dort an, wo Ihre Marke die Zielgruppe berührt:

- in einem attraktiven Umfeld, losgelöst vom Alltagsstress mit großer Offenheit für Werbebotschaften
- an einem Ort, für den ein langer Anreiseweg angetreten wurde und voller Spannung und Vorfreude einem unvergesslichen Erlebnis entgegen gesehen wird

Vorteile für Werbetreibende / Partner

- Intensivierung und Emotionalisierung der eigenen Marke
- Erreichen einer attraktiven Zielgruppe
- Nutzung der innovativen Werbepattform „Musical Theater“
- Präsenz in einem hochwertigen Umfeld, in den Theatern finden Kunstausstellungen statt und es gibt exklusive Bars und Lounges



ANZEIGE IM STAGE MAGAZIN

Schalten Sie eine Anzeige in unserem hochwertigen Lifestyle Magazin, bestehend aus 74 Seiten, vertrieben in attraktiven Kanälen: in den Stage Theatern, Hotels, Reisebüros und Busunternehmen. Das Magazin ist kostenlos.



Medien	Anschnitt (BxH)	Auflage	Buchungsdauer (mind.)	Mediakosten
2/1 Seite	410 x 285 mm	300.000 Stück	6 Monate	15.700 €
1/1 Seite	205 x 285 mm			9.500 €
1/2 Seite hoch	100 x 285 mm	Erscheinung:		5.200 €
1/3 Seite hoch	63 x 285 mm	zweimal im Jahr		3.600 €
U2 + U3	205 x 285 mm			12.500 €
U4				15.700 €

SPECIAL AD IM STAGE MAGAZIN

Platzieren Sie Ihre Werbung oder Produktproben auf außergewöhnliche Art und Weise! Zum Beispiel über faltbare Umschläge, Produktproben oder Beileger im Stage Magazin.



Medium	Format Satzspiegel (BxH)	Auflage	Buchungsdauer (mind.)	Mediakosten
Special Ad im Stage Magazin	205 mm x 285 mm Format der Beileger und Produktproben nach Absprache	200.000 Stück Erscheinung: zweimal im Jahr	6 Monate	nach Absprache

ANZEIGE IM TICKETBEILEGER

Höchstmögliche Aufmerksamkeit garantiert: mit einer Anzeige im Ticketbeileger erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau. Der Ticketbeileger wird bei jedem postalischen Versand der Muscaltickets in den Briefumschlag beigelegt.



Medium	Format / Größe	Auflage	Buchungsdauer (mind.)	Mediakosten
Anzeige im Ticketbeileger	auf Anfrage	150.000 Stück	4 Monate	3.000 €

Erscheinung:
dreimal im Jahr

FLYER ALS TICKETBEILEGER

Profitieren Sie von der Vorfreude der Musicalbesucher. Jeder Musicalbesucher öffnet in froher Erwartung den Briefumschlag mit seinen Tickets und beschäftigt sich ausgiebig mit dem Inhalt. Nutzen Sie diesen Vorteil für sich und legen Sie einen Flyer in unseren Umschlag bei!



Medium	Format / Größe	Auflage	Buchungsdauer (mind.)	Mediakosten
Flyer als Ticketbeileger	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

TICKETTASCHEN BRANDING

Unsere Musical Tickets werden beim postalischen Versand in Ticketaschen eingelegt. Jede Produktion hat eine eigene Ticketasche, die mit Ihrer Anzeige oder mit Ihrem Logo belegt werden kann. Diese Werbemöglichkeit garantiert Ihnen geringe Streuverluste und Mehrfachkontakte: die meisten Musicalbesucher nehmen das Musicalticket am Tag der Vorstellung in der Ticketasche mit.



Medium	Format (BxH)	Auflage	Buchungsdauer (mind.)	Mediakosten
Ticketasche	Offen: 210 x 295 mm Geschlossen: 210 x 100 mm	ca. 150.000 Stück Erscheinung: zweimal im Jahr	6 Monate	13.500 €

MUSICALTICKET BRANDING

Das Musicalticket ist die Eintrittskarte jeden Besuchers und wird daher mit großer Sorgfalt behandelt. Es hat eine lange Verweildauer bei den Besuchern, da die Karten oft schon Monate im Voraus bestellt und versandt werden. Nutzen Sie diese Vorteile und belegen Sie die gesamte Ticketrückseite oder die Vorderseite mit Ihrem Logo.



Medium	Format / Größe (BxH)	Auflage	Buchungsdauer (mind.)	Mediakosten
Ticket Branding	Ticketformat zum Branding der Rückseite 18,6 x 8,6 cm Größe Logo auf der Vorderseite: auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

PKW PRÄSENTATIONSFLÄCHE

Sie möchten die Neueinführung eines Fahrzeuges auf dem Markt gewinnbringend unterstützen oder ein älteres Modell noch einmal pushen? Bei uns sind Sie richtig: platzieren Sie Ihren PKW in unserem Musicaltheater, erreichen Sie eine kaufstarke und anspruchsvolle Zielgruppe, die dem Image Ihrer Marke gerecht wird.

Buchbar für die Standorte (Indoor oder Outdoor):

- THEATER IM HAFEN HAMBURG (Indoor und Outdoor)
- PALLADIUM THEATER STUTTGART (Indoor)
- APOLLO THEATER STUTTGART (Indoor)



Medium	Format / Größe (BxH)	Auflage	Buchungsdauer (mind.)	Mediakosten
PKW Fläche Outdoor	nach Absprache	1 Fläche Outdoor	1 Monat	9.500 €
PKW Fläche Indoor	max. 300 cm x 600 cm	1 Fläche Indoor	1 Monat	8.000 €

SPOT AUF LED-WÄNDEN

Generieren Sie eine hohe Kontaktzahl durch das Schalten von Werbespots auf unseren LED Wänden. Die Monitore sind außerhalb der Theater an attraktiven Standorten (Reeperbahn in Hamburg, Centro Oberhausen, Postdamer Platz in Berlin) angebracht, um höchste Reichweiten zu erzielen.

Buchbar für die Standorte:

- OPERETTENHAUS HAMBURG
- Metronom Theater, am Centro Oberhausen
- THEATER AM POTSDAMER PLATZ in Berlin



Medium	Format / Größe	Spotlänge	Buchungsdauer (mind.)	Mediakosten
OPERETTENHAUS HAMBURG	1 Monitor à 29 m ²	30 Sekunden, ca. 3000 Wiederholungen je Monat	1 Monat	4.500 €
Metronom Theater, am Centro Oberhausen	1 Monitor à 36 m ²	30 Sekunden, ca. 3000 Wiederholungen je Monat	1 Monat	4.800 €
THEATER AM POTSDAMER PLATZ in Berlin	1 Monitor à 24 m ²	30 Sekunden, ca. 3000 Wiederholungen je Monat	1 Monat	4.300 €

PLAKATFLÄCHEN IN THEATERN

An prominenten Plätzen im Eingangsbereich oder Foyer befinden sich Plakaträhmen in den Theatern. Die Plakatflächen werden von allen Musicalbesuchern, Personen, die Karten an den Kassen kaufen und Passanten gesehen. Die Zielgruppe kann hier ideal abgegrenzt und optimal angesprochen werden.

Buchbar für die Standorte:

- THEATER NEUE FLORA, Hamburg
- Metronom Theater, am CentO Oberhausen



Medium	Format / Größe (BxH)	Auflage	Buchungsdauer (mind.)	Mediakosten
THEATER NEUE FLORA, Hamburg	860 x 1210 mm	14 verfügbare Plakaträhmen	1 Monat	3.900 € pro Plakaträhmen
Metronom Theater, am CentO Oberhausen	860 x 1210 mm	2 verfügbare Plakaträhmen	1 Monat	3.900 € pro Plakaträhmen

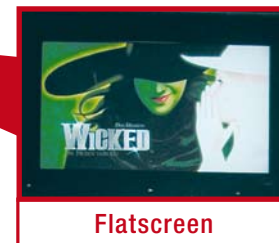
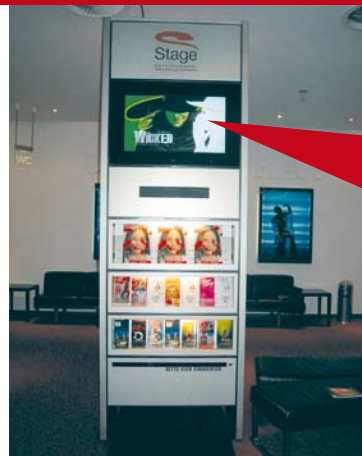
> Medien, Preise

SPOT IM WERBEFILM DER MEDIASÄULEN

Seit 2006 gibt es in jedem unserer Theater die „Mediasäulen“. Dies ist eine Säule, bestehend aus einem Flatscreen, auf dem ein 10 minütiger Werbefilm läuft, und einer Dispenser Funktion für Folder aller Stage Produktionen. Sie haben jetzt exklusiv die Möglichkeit Ihren Werbespot neben dem Stage Imagefilm auf dem Flatscreen zu platzieren. In die Rückwand der Mediasäule sind zusätzlich 2 DIN A0 Plakate integriert.

Buchbar für die Standorte:

- alle Theater



Flatscreen

Medium	Format / Größe	Anzahl	Spotlänge	Buchungsdauer (mind.)	Mediakosten
Schaltung von Werbespots	31,5" / 80 cm	1 – 3 verfügbare Mediasäulen je Theater (20 Mediasäulen deutschlandweit)	ab 30 Sekunden, ca. 3000 Wiederholungen im Monat	1 Monat	5.000 € je Säule

LOUNGE BRANDING

In unseren Lounges finden Sie die gehobene Besucherschicht unserer Zielgruppe. Hier können Sie die Besucher in entspannter Atmosphäre auf charmante Art und Weise erreichen. Platzieren Sie dezent Spanndias mit Ihrer Werbung oder Ihrem Logo, und profitieren Sie von der positiven Grundhaltung der Musicalbesucher, die das Theater-Erlebnis in vollen Zügen genießen.

Buchbar für die Standorte:

- alle Theater



Medium	Format (BxH)	Auflage	Buchungsdauer (mind.)	Mediakosten
Spannwand in Lounges	250 cm x 400 cm	max. 2 Stück je Theater	1 Monat	8.500 € pro Spannwand

LOGEN BRANDING

Das Branding einer Loge ermöglicht exklusive Markenplatzierung in den Theatern. Die Loge können Sie ab einer Dauer von 6 Monaten mieten. Laden Sie Ihre Kunden, Geschäftspartner oder Angestellten in Ihre ganz persönliche Loge ein. Selbstverständlich können Sie die Loge sichtbar kennzeichnen, zum Beispiel mit dem Branding von Balkonen, Säulen oder Sitzplätzen.

Buchbar für die Standorte:

- alle Theater



Medium	Format / Größe	Auflage	Buchungsdauer (mind.)	Mediakosten
Logen Branding	nach Absprache	auf Anfrage	6 Monate	auf Anfrage

SAMPLING / PERSONALPROMOTION

Ein Sampling eignet sich ideal zur Produktneueinführung oder Aufwertung Ihrer Marken und Produkte. Die Zielgruppe hat vor der Show, während der Pause und nach der Show genügend Zeit sich mit dem verteilten Produkt oder Flyer zu beschäftigen und nimmt Sampling Aktionen äußerst positiv auf.

Buchbar für die Standorte:

- alle Theater



Medium	Personenanzahl	Auflage	Buchungsdauer (mind.)	Mediakosten
Sampling / Personalpromotion	1 Promoterteam	50.000 Samplings	1 Monat, 1 Theater	7.500 €
	Personenanzahl nach Absprache			

STANDPROMOTION

Sie möchten eine Verköstigung durchführen oder Produkte in Vitrinen präsentieren? Eine Standpromotion in den Theatern lässt keine Wünsche offen. Wir sind offen für Ihre Vorschläge und freuen uns über innovative Ideen und Möglichkeiten, wie Sie Ihr Produkt vor der Show und während der Pause individuell präsentieren möchten.

Buchbar für die Standorte:

- alle Theater



Medium	Personenzahl	Standgröße (BxH)	Buchungsdauer (mind.)	Mediakosten
Standpromotion	nach Absprache	max. 200 x 300 cm	1 Monat, 1 Theater	9.000 €

> Medien, Preise

PAPIER- UND PLASTIKTÜTEN BRANDING

Unsere Musical Theater haben eigene Merchandise-Verkaufsstände, bei denen die gekauften Produkte in Tüten an die Besucher herausgegeben werden. Diese Tüten können Sie mit Ihrer Marke individuell branden.

Buchbar für die Standorte:

- in ausgewählten Theatern, auf Anfrage



Medium	Format (BxH)	Auflage	Buchungsdauer (mind.)	Mediakosten
Papier- und Plastiktüten Branding	ca. 20 cm x 30 cm	ca. 8.400 Stück je Theater	6 Monate	2.500 €

> Medien, Preise

BEILEGER IN PAPIER- UND PLASTIKTÜTEN

Legen Sie eine Zeitschrift, ein Produkt oder einen Flyer in unsere Tüten beim Merchandise-Verkauf bei. Unsere Musicalbesucher nehmen ihre Merchandise-Artikel in den Stage Tüten mit nach Hause. Mit Ihren beigelegten Produkten wird sich während der Heimreise und zu Hause intensiv beschäftigt, da sie als Bestandteil des Produktkaufs angesehen werden.

Buchbar für die Standorte:

- in ausgewählten Theatern, auf Anfrage



Medium	Format / Größe	Auflage	Buchungsdauer (mind.)	Mediakosten
Beileger in Papier- und Plastiktüten	auf Anfrage	4.200 Stück je Theater	3 Monate	1.000 €

ONLINE WERBUNG

Unsere Zahl der Online-Nutzer wächst ständig und spricht für sich: 600.000 Visits werden alleine pro Monat über die Stage Entertainment Website verzeichnet. Zudem ist die Zahl der online Buchungen enorm gestiegen.

- Newsletterabonnenten 750.000 pro Monat
- Buchungsbestätigung 30.000 pro Monat



Medium	Format / Größe	Auflage	Buchungsdauer (mind.)	Mediakosten
Newsletter/Super Banner	660 x 150 px	750.000 Abonnenten	1 Newsletter	17.000 €
Newsletter/Rectangle	300 x 150 px		1 Newsletter	11.500 €
Buchungsbestätigung	E-Mail im Textformat	30.000 Stück	1 Monat	2.700 €

> Medien, Preise

SPECIAL EVENTS

Seit Jahren haben wir Erfahrung mit der Durchführung von Veranstaltungen in unseren Theatern. Unsere Gäste sind jedes Mal begeistert von dem beeindruckenden Theatererlebnis und dem hervorragenden Service. Nutzen Sie diese Möglichkeit um Ihren Geschäftspartnern, Kunden oder Angestellten einen unvergesslichen Abend zu bieten. Sprechen Sie uns einfach an!

Buchbar für die Standorte:

- alle Theater



Medium	Personenkapazitäten	Auflage	Buchungsdauer (mind.)	Mediakosten
Special Events	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

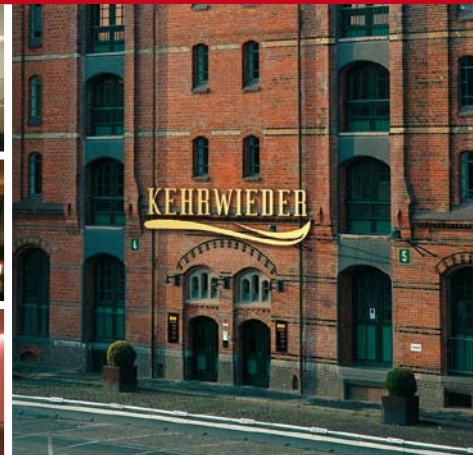
> Medien, Preise

VERANSTALTUNGSLOCATION KEHRWIEDER

Im charmantem Ambiente des Speichers und dem einzigartigen Umfeld der Hafencity und Speicherstadt können Sie Ihre Veranstaltungen durchführen. Das Kehrwieder Theater hat mittlerweile einen Kult-Charakter erlangt und eignet sich ideal für Ihre eigenen Bühnenkonzepte und Veranstaltungen. Ob Comedy-Abend oder Pressekonferenz, das Kehrwieder Theater lässt keine Wünsche offen.

Buchbar für die Standorte:

- Kehrwieder Theater



Medium	Personenkapazitäten	Besonderheit	Buchungsdauer (mind.)	Mediakosten
Veranstaltungslocation Kehrwieder Theater	auf Anfrage	Bar im Foyer	auf Anfrage	auf Anfrage

> Medien, Preise

TECHNIK SPONSORING

Wir sind ständig auf der Suche nach Partnern im Bereich Veranstaltungstechnik zum Beispiel für Mikrophone, Lautsprecher oder Licht. Wenn Sie als Sponsor unseres technischen Equipments auftreten möchten, halten wir tolle Kooperationsideen für Sie bereit. Kontaktieren Sie uns, damit wir gemeinsam Möglichkeiten entwickeln können.

Für alle weiteren Sponsoring Ideen in anderen Bereichen sind wir auch offen.

Buchbar für die Standorte:

- alle Theater



Medium	Anschnitt (BxH)	Auflage	Buchungsdauer (mind.)	Mediakosten
Technik Sponsoring	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

> **Kontakt**



KONTAKT

**Sie haben Fragen, Wünsche und Anregungen?
Rufen Sie uns an!**

Bader Media GmbH

Caterina Bader
Ziegeleistr. 15
D-84172 Vatersdorf

Tel.: +49 (0)8762.42646-15
Fax: +49 (0)8762.42646-29

Mail: cb@bader-media.com
Web: www.bader-media.com

Stage Entertainment Marketing & Sales GmbH

Wiebke Hahn
Manager National & Cross-Over Marketing
Kehrwieder 6
20457 Hamburg

Tel.: +49 (0)40.31186-234
Fax: +49 (0)40.31186-257

Mail: wiebke.hahn@stage-entertainment.de
Web: www.stage-entertainment.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

§ 1 Allgemeines

1. Bader ist vertraglich berechtigt, bei der STAGE Entertainment Werbeflächen rund um die Musicals zu vermarkten. Hierzu zählen z.B. Promotions- und Veranstaltungen, Samplings in den Theatern, Anzeigen in Magazinen etc. sowie Pakete (Kombinationen) aus diesen Werbeformen sowie alle Dienstleistungen rund um Musical Werbung.
2. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln die Konditionen, zu denen der Auftraggeber Werbeflächen bei Bader buchen kann. Sie finden diese auf alle vom Auftraggeber an Bader während seiner Gültigkeit erteilten Einzelaufträge zur Werbung auf Werbeflächen sowie auf sämtliche andere Anwendung.

§ 2 Vertragsschluss

1. Die Buchung erfolgt durch schriftliche oder mündliche Buchungsanfrage an Bader und entsprechende schriftliche Rückbestätigung durch Bader. Ohne schriftliche Rückbestätigung kommt keine wirksame Buchung zustande. In der Buchungsanfrage und der Bestätigung sollen die betreffenden Musicaltheater, die gebuchten Werbeflächen, der Schaltungszeitraum und die geplante Werbeidee bezeichnet werden.
2. Bader ist nicht verpflichtet, einen bestimmten Auftrag anzunehmen. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass Bader die einzelne Werbung auch inhaltlich mit den Betreibern der/des betroffenen Musical Theaters abstimmen und sich nach der Verfügbarkeit der Werbeflächen richten muß.

3. Die Buchung der Werbeflächen kann nur in Belegungseinheiten von jeweils einem Monat erfolgen. Ein Einzelauftrag hat eine Mindestdauer von einem Monat. In allen Fällen ist als Monat, abhängig von den Wartungsintervallen der betroffenen Spielstädte, ein Zeitraum von 28 – 33 Tagen zu verstehen.
4. Ein Einzelauftrag kommt zwischen dem Auftraggeber und Bader zustande. Handelt der Auftraggeber als Agentur auf Rechnung eines Kunden, steht er für seine ordnungsgemäße Bevollmächtigung ein und haftet neben seinem Kunden für die Erfüllung der sich aus diesem Vertrag in Zusammenhang mit dem Einzelauftrag ergebenden Pflichten.
5. Die Buchung hat bis spätestens 6 Wochen vor dem ersten Schaltungstag zu erfolgen. Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem ersten Schaltungstag der Kampagne möglich.

Aufträge von Agenturen

Aufträge von Werbeagenturen werden nur für namentlich genau bezeichnete Werbungtreibende (Name, vollständige Anschrift) angenommen. Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie entsprechende Dienstleistungen nachweisen können, je nach Werbemedium eine Agenturvergütung auf das Auftragsnetto, d.h. auf die Nettorechnungssumme ohne MwSt., nach Abzug von Rabatten. Bei Veränderung eines Auftragswertes und/oder eines Rabattes durch Zubuchung oder Storno wird die Agenturvergütung neu berechnet.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Preisänderungen

Änderungen in der Preisliste sind jederzeit möglich. Für vereinbarte und bestätigte Werbeaufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von Bader mindestens einen Monat vor Durchführung angekündigt werden.

Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu.

Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 5 Werktagen nach Erhalt der Mitteilung schriftlich ausgeübt werden.

§ 3 Hauptpflichten von Bader

1. Bader übermittelt dem Auftraggeber auf dessen Anforderung Informationen über die verfügbaren Werbeflächen und über die Zielgruppe, die über die Werbeflächen angesprochen werden kann.
2. Bader gewährt dem Auftraggeber im Falle einer Buchung das Recht, innerhalb des vereinbarten Zeitraums in den gebuchten Musicaltheatern auf den Werbeflächen Werbung zu treiben (Medialeistung). Zur Umsetzung dieser Werbung erbringt Bader im Rahmen der Durchführung der Aufträge des weiteren die folgenden Leistungen: Bader läßt auf Wunsch des Auftraggebers anhand der vom Auftraggeber übergebenen vertragsgemäßen Vorlage die Werbeträger in der erforderlichen Anzahl produzieren (Produktionsleistung). Dies schließt die Produktionsvorbereitung, die Produktion und den Druck der Werbeträger sowie deren Transport und Versicherung bis zum vereinbarten Abnahmeort ein. Der Auftraggeber wird aber in jedem Falle der Vertragspartner des Herstellers der Werbeträger. Er bleibt für die Kontrolle seiner Vorgaben, die Abstimmung mit den Ausführenden, und die Abnahme/Freigabe der produzierten Werbeträger verantwortlich.

§ 4 Hauptpflichten des Auftraggebers

1. Der Auftraggeber stellt Bader die Werbeträger oder im Falle einer Produktion durch Bader eine reprofähige, den in der Preisliste enthaltenen Vorgaben entsprechende Vorlage für die Werbeträger bei Auftragserteilung, spätestens aber 6 Wochen vor der ersten Schaltung einer Kampagne zur Verfügung. Sofern der Auftraggeber und Bader Sonderkonditionen vereinbaren, z.B. über besondere Materialien, Drucke o.ä., kann Bader dem Auftraggeber eine längere Vorlaufzeit zur Ablieferung der Unterlagen vorgeben. Liegen diese Unterlagen nicht rechtzeitig vor, so kann der Werbepartner aus hieraus resultierenden Verzögerungen keine Ansprüche gegen Bader herleiten. Er ist in diesem Falle verpflichtet, die Werbekampagne auch für den vertraglich vereinbarten Schaltungszeitraum zu bezahlen, in dem seine Werbung aufgrund der Verzögerung noch nicht durchgeführt werden kann.
2. Der Auftraggeber ist ausschließlich für den Inhalt der Werbung verantwortlich. Er haftet dafür, dass die graphische und textliche Gestaltung des Werbeträgers nicht gegen Bestimmungen des anwendbaren Rechts verstößt. Insbesondere garantiert der Auftraggeber z.B., dass nicht gegen presse-, wettbewerbsrechtliche sowie andere zwingende Vorschriften verstoßen und auch nicht unbefugt in Persönlichkeits-, Urheber-, oder sonstige Rechte Dritter eingegriffen wird.
3. Der Auftraggeber trägt die Kosten der Herstellung der Werbemittel. Bader erstellt dem Auftraggeber auf Wunsch ein Angebot, aus dem die geschätzten Kosten für die Produktion der Werbemittel hervorgehen. Sofern Bader die Herstellung der Werbemittel übernimmt, hat der Auftraggeber die geschätzten Produktionskosten für die Werbemittel vorab an Bader zu bezahlen. Bader ist berechtigt, die Beauftragung der Hersteller mit der Produktion der Werbemittel zu verweigern, solange der Auftraggeber die geschätzten Produktionskosten nicht an Bader vorab gezahlt hat.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

§ 5 Vergütung

1. Der Auftraggeber zahlt an Bader für die in § 3 beschriebene Medialeistung eine Vergütung, die sich aus der jeweils gültigen Preisliste ergibt.
2. Bei Auftragserteilung wird die Vergütung für die Produktionsleistung und 20% der gebuchten Medialeistung fällig. Die restliche Vergütung wird am ersten Tag der Schaltung der Kampagne fällig. Die Preise bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste.
3. Die Zahlung hat binnen 8 Tagen nach Fälligkeit, im übrigen ohne Abzug, auf das auf der Auftragsbestätigung/Rechnung ausgewiesene Konto Baders zu erfolgen.
4. Sämtliche Beeinträchtigungen der Durchführung eines Auftrags, die auf Störungen in der Sphäre des Auftraggebers zurückzuführen sind (z.B. Leistungsstörungen im Verhältnis des Auftraggebers zu seinen dritten Vertragspartnern) gehen zu Lasten des Auftraggebers und berühren den Vergütungsanspruch Baders nicht.

§ 6 Buchung, Storno und Rechnungsstellung

1. Die Buchung muß mindestens 6 Wochen vor Beginn des Schaltungszeitraums der Kampagne rechtsverbindlich erfolgen.
2. Der Einzelauftrag kann bis 6 Wochen nach rechtsverbindlicher Buchung, spätestens jedoch bis 4 Wochen vor Beginn der Kampagne storniert werden; jedoch sind die bis zum Eingang der Stornierung bei Bader nachweislich angefallenen Kosten vom Auftraggeber zu erstatten. Bei einem Storno nach Ablauf dieser Frist ist die vereinbarte Vergütung fällig, auch wenn der Einzelauftrag dann nicht zur Durchführung gelangt.
3. Bader stellt die vereinbarten Vergütungen und anderen vom Auftraggeber zu tragenden Kosten bei Fälligkeit in Rechnung. Die Rechnungsstellung erfolgt in Euro.
4. Der Auftraggeber gerät an dem 9. Tag nach Fälligkeit ohne weiteres in Verzug. Ab diesem Zeitpunkt ist der fällige Betrag mit 8% über dem Basiszinssatz nach § 1 des Diskontsatz-Überleitungsgesetzes zu verzinsen. Die Geltendmachung eines weitergehenden Schadens ist hierdurch nicht ausgeschlossen.

§ 7 Sicherheitsleistung

Bader ist berechtigt, seine Leistungen von der Gestellung einer Sicherheit für ihre Vergütungsansprüche abhängig zu machen, insbesondere die Gestellung einer selbstschuldnerischen Bankbürgschaft eines deutschen börsennotierten Kreditinstituts zu verlangen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

§ 8 Leistungsstörungen

1. Die vorstehenden Bestimmungen regeln die Ansprüche des Auftraggebers bei Ausfall der gebuchten Werbemedien abschließend. Eine Haftung Baders wegen Nicht- oder Schlechterfüllung seiner Pflichten und weitergehende Gewährleistungspflichten ist insoweit ausgeschlossen.
2. Bader haftet nicht für die Richtigkeit und/oder Vollständigkeit der dem Auftraggeber oder sonst im Zusammenhang mit diesem Vertrag zur Verfügung gestellten Informationen, die er von Dritten bezieht. Es obliegt dem Auftraggeber, sich insoweit der Richtigkeit dieser Informationen zu versichern.
3. Bader haftet für Nebenpflichtverletzungen, welche von der Musicalkette als Erfüllungsgehilfen Baders zu verantworten sind nur insoweit, als Bader seine eigenen Gewährleistungsansprüche gegen die Musicalkette wegen der Nebenpflichtverletzung an den Auftraggeber abtritt. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

§ 9 Haftung

1. Sofern in diesem Vertrag nichts anderes ausdrücklich geregelt ist, haftet Bader nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Übrigen haftet Bader nicht auf Ersatz von mittelbaren Schäden und Folgeschäden.
2. Die Haftung Baders ist in jedem Falle auf den typischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt.

§ 10 Vertraulichkeit

Der Auftraggeber wird die ihm von Bader überlassenen Informationen vertraulich behandeln und sie allenfalls seinem Kunden, der ihn mit der Kampagne betraut hat, offenbaren. Insbesondere wird der Auftraggeber diese Informationen Dritten nicht entgeltlich oder unentgeltlich für Zwecke überlassen, die nicht in Zusammenhang mit einem diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen unterfallenden Auftrag stehen.

§ 11 Allgemeines

1. Nebenabreden zu den Einzelaufträgen oder diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen sind nur in Schriftform und bei Bezugnahme auf diese allgemeinen Geschäftsbedingungen wirksam und beiderseitig zu unterzeichnen. Das gleiche gilt für den Verzicht auf das Schriftformerfordernis.
2. Die Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen gehen allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, auf die dieser etwa in Bestellungen und sonstigen Schriftstücken Bezug nimmt, vor. Bader widerspricht der Einbeziehung derartiger Vertragsbedingungen auch mit Wirkung für die Zukunft.
3. Gerichtsstand für etwaige Streitigkeiten im Zusammenhang mit diesem Vertrag oder den in seiner Abwicklung geschlossenen Einzelgeschäften ist Köln. Jeder Vertragspartner ist jedoch auch berechtigt, den anderen an dessen allgemeinem Gerichtsstand zu verklagen. Es gilt deutsches Recht.